



BACHELOR

WEB Technology & e-Business

Chef(fe) de Projet e-Business

Niveau d'entrée	Admission	Validation
Baccalauréat validé	Dossier	Bac + 3
Bac + 2 validé	Tests	Reconnu par l'Etat
	Entretien	RNCP

Présentation

Le BACHELOR WEB TECHNOLOGIE & E-BUSINESS - CHEF(FE) DE PROJET E-BUSINESS s'adresse à ceux qui tout en étant exigeant techniquement, ne veulent pas se laisser enfermer exclusivement dans la technique.

Moteur de la création, le Développeur WEB est le garant du bon fonctionnement technique du projet, il est force de proposition et traduit les besoins clients en solutions techniques. Cette formation associe également un bagage de compétences transversales (E-Business, WEB-marketing, gestion de projet, composants mobiles).

Cette formation s'inscrit aussi au sein de la stratégie de l'entreprise en proposant des modules comprenant les stratégies marketing numériques & digitales. Enfin le management et la gestion de projet sont des éléments fondamentaux proposés dans cette formation.

Au terme de la formation, les étudiants sauront créer des sites complexes et pourront également laisser exprimer leur sens esthétique dans le WEB Design ou leurs qualités et aspiration relationnelles, communicationnelles ou rédactionnelles.

Programme

1- L'E-Business

Introduction à l'e-business
Les différents secteurs
Les principaux acteurs et métiers
L'offre et la demande
L'e-business en chiffres
Les différentes évolutions et perspectives

2 - Droit & Cadre légal de l'E-Business

Loi sur la vente en ligne
Législation sur la protection des données personnelles (RGPD)
Droit du Commerce électronique
Législation sur la gestion des fichiers clients
Législation sur les mentions légales
Législation sur la propriété intellectuelle
Législation sur l'utilisation d'un nom de domaine

3 - Marketing & WEB Marketing

e-marketing / e-commerce / e-business
Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter ..
Le référencement SEO / SOA
L'analyse / statistique
Stratégie marketing / Marketing numérique & digital

WEB Design & Graphisme

Photoshop / Indesign / Chartes graphiques
Technologie & infographie Design
Ergonomiques et fonctionnelles

4 - Communication Digital

Marque, buzz et communication de crise
Visibilité et e-réputation
Community management / Animation de communautés;
Veilles technologique

5 - Technologie & outils Web

Les éditeurs Web
CMS / template
WordPress / Joomla

Développement internet
Html / CSS / XML.
Concept de la programmation Internet
Php / WAMP
Environnement Web 2.0 / 3.0

Développement Mobile

Introduction à l'environnement des Smartphone et tablette
Développement sur environnement mobile (Android et Apple)

6 – Management & E-Entreprise

Financement
Business Plan
Gestion d'équipe
Qualité / cout / délais
Accompagnement
Procédure / reporting
Outils de pilotage / CRM
UML
Logistique & Supply Chain

BAC + 3

Diplôme Reconnu par l'Etat

Les débouchés

CHEF DE PROJET WEB

Il organise et conduit le projet de A à Z. Il est responsable des différentes phases à savoir : Concrétisation des besoins, spécificité fonctionnelles, lien entre client et équipe technique et cela jusqu'à la mise en production du produit.

WEB DESIGNER

Il définit l'identité visuelle d'un site web et services associés (newsletter, e-mailing...) et réalise donc la conception d'une interface WEB : architecture, organisation des pages, arborescence et navigation.

DÉVELOPPEUR

Le développeur Web s'assure du dialogue entre la partie visible du site et les bases de données qui l'alimentent en contenu.

WEBMASTER

Garant au quotidien du bon fonctionnement du site Web et des services interactifs, ainsi que de leur optimisation sur le plan technique et fonctionnel.

LE COMMUNITY MANAGER

Communicateur OnLine chargé d'intervenir sur les medias sociaux pour promouvoir une marque, fédérer et fidéliser les internautes à travers des communautés virtuelles.

Les modalités d'inscription

L'admission comprend deux phases :

Admissibilité

Le dossier de candidature, le dossier scolaire et les résultats obtenus aux tests d'aptitude (culture générale, niveau de langue, personnalité, compréhension) permettent de valider la première étape de la procédure d'admission du candidat.

Admission

Les candidats admissibles sont convoqués pour un entretien final de sélection se déroulant devant un comité composé de pédagogues et de responsables d'entreprises. Son objectif est de permettre de mieux connaître le candidat, ses projets, ses objectifs et la cohérence de ses choix.

La sélection finale s'effectuera en particulier sur la **motivation, l'implication et le dynamisme** des candidats.

Le profil idéal

Vous savez créer, animer et faire évoluer un site Web
Vous avez du goût, vous disposez d'un certain sens esthétique

Vous avez l'expérience de la constitution et l'animation de communautés

Vous êtes persévérant

Vous êtes logiques, curieux, rigoureux, créatif et force de proposition

Vous avez un très bon relationnel et êtes capable de vous adapter à des types d'interlocuteurs différents

Vous savez vous exprimer à l'oral comme à l'écrit (excellente orthographe) et avez une bonne culture générale

Vous êtes organisés, autonome dans votre travail et vous aimez prendre des initiatives

Vous savez ce que sont les outils communautaires et d'analyse : Facebook – Twitter – YouTube, Google Analytics – Alerti – Tweetadder, etc.

Vous êtes intéressé(e) par les nouveaux supports de **communication mobile**

Vous disposez d'un réseau et d'une culture Food (blogueurs, chefs, stylistes, photographes...)

Reconnaissance et Validation

Diplôme reconnu par l'État

Diplôme inscrit au RNCP Chef de Projet e-Business de Niveau 2 (Bac + 3) par arrêté du 19 novembre 2014 publié au Journal Officiel du 29 novembre 2014 (code NSF 320m), et délivré sous l'autorité de l'EIMP.

Accessible en Alternance, Initial, à distance et par la VAE.

Groupe Scolaire IAD, IAD Business School, IAD Online sont des noms commerciaux de SYNERJ-EMPLOI.

