

Niveau d'entrée	Admission	Validation
Baccalauréat validé Bac + 2 validé	Dossier Tests Entretien	Bac + 3

## Présentation

Le BACHELOR WEB TECHNOLOGIE & E-BUSINESS s'adresse à ceux qui tout en étant exigeant techniquement, ne veulent pas se laisser enfermer exclusivement dans la technique.

Moteur de la création, le Développeur WEB est le garant du bon fonctionnement technique du projet, il est force de proposition et traduit les besoins clients en solutions techniques. Cette formation associe également un bagage de compétences transversales (e-Business, WEB-marketing, gestion de projet, composants mobiles).

Cette formation s'inscrit aussi au sein de la stratégie de l'entreprise en proposant des modules comprenant les stratégies marketing numériques & digitales. Enfin le management et la gestion de projet sont des éléments fondamentaux proposés dans cette formation.

Au terme de la formation, les étudiants sauront créer des sites complexes et pourront également laisser exprimer leur sens esthétique dans le WEB Design ou leurs qualités et aspiration relationnelles, communicationnelles ou rédactionnelles.

## Programme

### Management & communication

Identité de leader  
Les Qualités relationnelles  
Les performances en équipes  
Capacité d'anticipation

### Technique de Marketing

e-marketing / e-commerce / e-business  
Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter ..  
Le référencement SEO / SOA  
Stratégie marketing / Marketing numérique & digital

### Design & Graphisme

Photoshop / Indesign / Chartes graphiques  
Développement design 2D / 3D  
Animation 3D  
Technologie & infographie Design  
Ergonomiques et fonctionnelles

### Développement internet

Html / CSS / XML.  
Concept de la programmation internet  
Php / WAMP.  
Environnement Web 2.0.  
Gestion des flux

### Développement Système

Programmation orienté gros système  
Développement flexible  
Gestion Oracle & gros système  
Utilisation d'environnement ISPF / JCL

### Développement .NET / C#

La plateforme .NET  
Langage de CIL  
Syntaxe de base / algorithme primaire  
Traitement centralisé des erreurs  
C# 3.0 et 4.0 / Web Dot & ASP .NET

### Développement AJAX

Les apports d'AJAX  
Technologie Dojo  
L'intégration de JSF 2.0  
Concept JSF  
JSF et Widgets Dojo

### Gestion de projet

Gestion d'équipe  
Qualité / cout / délais  
Accompagnement  
Procédure / reporting  
Outils de pilotage  
UML

### Les outils Web

Les éditeurs Web  
Dreamweaver  
Css / CRM / template  
Word PRESS  
Joomla  
Le référencement SEO  
/ Payant

### Développement JAVA

Introduction au Web services Java  
EAI, A2A  
Architecture orientée service (SOA).  
Les langages à balises, domaines Xml

### Développement Mobile

Introduction à l'environnement des Smartphone et tablette  
Développement sur environnement mobile (Android et Apple)

# BAC + 3

## Les débouchés

### CHEF DE PROJET WEB

Il organise et conduit le projet de A à Z. Il est responsable des différentes phases à savoir : Concrétisation des besoins, spécificité fonctionnelles, lien entre client et équipe technique et cela jusqu'à la mise en production du produit.

### WEB DESIGNER

Il définit l'identité visuelle d'un site web et services associés (newsletter, e-mailing...) et réalise donc la conception d'une interface WEB : architecture, organisation des pages, arborescence et navigation.

### DÉVELOPPEUR

Le développeur Web s'assure du dialogue entre la partie visible du site et les bases de données qui l'alimentent en contenu.

### WEBMASTER

Garant au quotidien du bon fonctionnement du site Web et des services interactifs, ainsi que de leur optimisation sur le plan technique et fonctionnel.

### LE COMMUNITY MANAGER

Communicateur OnLine chargé d'intervenir sur les medias sociaux pour promouvoir une marque, fédérer et fidéliser les internautes à travers des communautés virtuelles.

## Les modalités d'inscription

L'admission comprend deux phases :

### Admissibilité

Le dossier de candidature, le dossier scolaire et les résultats obtenus aux tests d'aptitude (culture générale, niveau de langue, personnalité, compréhension) permettent de valider la première étape de la procédure d'admission du candidat.

### Admission

Les candidats admissibles sont convoqués pour un entretien final de sélection se déroulant devant un comité composé de pédagogues et de responsables d'entreprises. Son objectif est de permettre de mieux connaître le candidat, ses projets, ses objectifs et la cohérence de ses choix.

La **sélection finale** s'effectuera en particulier sur la **motivation, l'implication et le dynamisme** des candidats.

## Le profil idéal

**Vous savez créer, animer** et faire évoluer un site Web  
Vous avez du goût, vous disposez d'un certain sens esthétique

Vous avez l'expérience de la constitution et l'animation de communautés

**Vous êtes persévérant**

Vous êtes logiques, curieux, rigoureux, créatif et force de proposition

**Vous avez un très bon relationnel** et êtes capable de vous adapter à des types d'interlocuteurs différents

Vous savez vous exprimer à l'oral comme à l'écrit (excellente orthographe) et avez une bonne culture générale

**Vous êtes organisés, autonome** dans votre travail et vous aimez prendre des initiatives

Vous savez ce que sont les outils communautaires et d'analyse : Facebook – Twitter – YouTube, Google Analytics – Alerti – Tweetadder, etc.

Vous êtes intéressé(e) par les nouveaux supports de **communication mobile**

Vous disposez d'un réseau et d'une culture Food (blogueurs, chefs, stylistes, photographes...)

## Reconnaissance et Validation

### Diplôme Bac + 3

Accessible en Alternance, Initial, à distance et par la VAE.

Groupe Scolaire IAD, IAD Business School, IAD Online sont des noms commerciaux de SYNERJ-EMPLOI.

